

Lucas Ferrari

UI/UX Designer & Directeur artistique digital

PORTFOLIO
lucasferrari.fr

Paris
06 51 41 33 63
lucasferrari.vtr@gmail.com
linkedin.com/in/lucasferrari-ui

UI/UX designer chez Intermèdes depuis 3 ans. Je conçois le site, les outils internes et les newsletters, et j'intègre l'IA à mes process : prototypage codé, automatisation de workflows, exploitation des données. Je suis actuellement en recherche d'un CDI d'UI designer ou de directeur artistique digital.

EXPÉRIENCES

Intermèdes, voyages culturels

Paris 10e

Chargé d'expérience digitale & contenus (UI Designer, DA) · Alternance + CDD — Sept. 2023 - Mars 2027

- **Refonte de l'ensemble des pages du site intermedes.com** : page d'accueil, résultats de recherche, fiches voyage, etc., en responsive, et conception continue de nouvelles fonctionnalités, entre attractivité de la marque et efficacité du parcours de réservation.
- **Product design d'ITMBO**, l'outil interne des producteurs et des vendeurs : saisie des voyages simplifiée, prise de contact client plus rapide.
- **Prototypes live codés avec l'IA** en complément des maquettes Figma : les équipes testent l'outil en conditions réelles avant développement.
- **Design system Figma** (composants, variables, auto-layout), base commune du site et des nouveaux écrans.
- **Newsletters** (environ 8 % de taux de clic) : design sur Stripo et **automatisation de la production** via un outil créé avec Claude Code, qui la génère à partir des données du site et accélère considérablement sa création de bout en bout.
- **Exploitation des données via l'IA** (MCP Intermèdes : ITMBO, stats, inscriptions) pour produire vite tableaux, présentations et vidéos.
- **Vidéo et motion design**, assistés par l'IA : publicités paid sur les réseaux sociaux, contenus internes et vidéos envoyées aux clients pour promouvoir les voyages.
- **Direction artistique de la marque** sur le digital et supports de l'offre d'abonnement Les Amis d'Intermèdes.

Oricom, agence de communication

Marolles-en-Brie

Webdesigner & intégrateur · Alternance Bachelor — Sept. 2022 - Août 2023

- **Sites vitrines pour des TPE locales** (artisans, déménageurs…) : échanges et retours clients, design sur Figma, intégration sur WordPress.
- **Migration de l'agence d'Adobe XD vers Figma**, portée avec un autre designer auprès de l'équipe et de la direction : transposition des composants et des méthodes de travail.
- Suivi des projets clients et du planning sur Monday.

PictHouse, photo immobilière

Asnières-sur-Seine

Chef de projet digital · Stage puis alternance — Sept. 2021 - Août 2022

- **Refonte UI du site vitrine et du portail client**, où les agences immobilières gèrent leurs photos et leurs annonces.
- **Refonte du logo et de l'identité de marque.**
- **Site dédié au studio photo** de l'entreprise, loué à la demi-journée ou à la journée, et vidéos promotionnelles.

COMPÉTENCES

UI, UX & product design
Design d'interface web et back-office, design system, responsive design, parcours utilisateur, architecture de l'information, wireframes, prototypage Figma et code, tests d'usage sur prototypes

Direction artistique
Identité visuelle, charte graphique, déclinaisons multi-supports, motion design, vidéo

Code & emailing
HTML et CSS pour l'emailing, bases de JavaScript, WordPress

IA & automatisation
Workflows IA générative, automatisation de process, outils internes sur mesure, MCP et données, prompt design

OUTILS

Figma · Claude · Claude Code · Photoshop · Illustrator · Premiere Pro · After Effects · Stripo · WordPress · Jira

FORMATION

Master Direction artistique & design visuel
SupDePub, Paris · 2023 - 2025

Bachelor Chef de projet digital
Digital Campus, Paris · 2020 - 2023

BTS SIO, option développement (SLAM)
Lycée Descartes, Champs-sur-Marne · 2018 - 2020

LANGUES

Français : langue maternelle
Anglais : intermédiaire